



Nu fazi konta

A ABORDAGEM GANHAR, GERIR, POUPAR E REINVESTIR NA PROMOÇÃO DA INCLUSÃO PRODUTIVA RURAL

A promoção de empreendimentos rurais e de economia solidaria requerem a utilização de metodologias adequadas à realidade dos negócios, aos empreendedores e ao ambiente onde estão inseridos para se garantir as chances de sucesso.

A abordagem GGPR foi adotada no Programa de Promoção de Oportunidades Socioeconómicas Rurais (POSER) que por sua vez, é uma estratégia ambiciosa de reduzir a pobreza, implementada no âmbito da Estratégia Nacional de promoção do emprego no meio rural. O POSER pretende garantir a saída da pobreza através da inclusão produtiva, evitando medidas paliativas e de caridade assim como, contribuir para reduzir a insegurança alimentar, a desnutrição infantil crónica, garantir maior participação e inclusão financeira das mulheres e dos jovens permitindo assim a contribuição efetiva das zonas rurais no progresso do País.

A estratégia de base do POSER está focalizada na inclusão produtiva através de oportunidades de negócios, isto é, permitir que os pobres tenham acesso e posse de ativos, que lhes dê oportunidade de emprego e rendimento.

Para tanto, desenvolveu-se uma abordagem metodológica inovadora, que reconhece que a sustentabilidade da transição dos beneficiários requer que sejam analisados e trabalhados os seguintes aspectos simultaneamente:

- Empreendedorismo;
- Educação Financeira;
- Economia solidaria e Tecnologias Social;
- Parcerias;
- Integração na cadeia de valores.

A abordagem GGPR entende que a pobreza é cada vez mais reconhecida como um problema multi-dimensional, não se resumindo à privação de rendimento mas, também, à limitação de “capacidades” por parte dos beneficiários do Programa.

A estratégia leva em conta que a condição de pobreza é determinada por um conjunto de fatores e que a “cultura da pobreza” estabelece normas e regras de conduta que reforçam a pobreza. Este contexto faz com que os indivíduos na situação/contexto de pobreza façam “escolhas pobres” e apresentem sérias dificuldades em perceber oportunidades de negócios. Geralmente estes indivíduos apresentam um perfil de baixa auto estima, imediatismo, limitada capacidade de empreendedorismo, pouca educação financeira e limitado acesso ao mercado, carecendo, portanto, de um amplo leque de suporte (capacitação e acompanhamento) para serem bem-sucedidos.

A metodologia que surge a partir desta constatação foi denominada de abordagem GGPR, que reúne uma serie de atividades complementares que devem garantir a sustentabilidade da inclusão produtiva dos beneficiários do POSER.

Basicamente a abordagem GGPR resume-se nas seguintes etapas:

- **Ganhar** (Promoção do Empreendedorismo, estudos de viabilidade, capacitação técnica, financiamento ...etc);
- **Gerir** (Assistência técnica para conhecer o fluxo de caixa, implementar o Prolabore... etc);
- **Poupar** (Promover a Educação financeira...etc)
- **Reinvestir** (Promover a acumulação de capital, diversificação dos negócios...etc).

As atividades implementadas no âmbito da abordagem GGPR ainda contempla o incentivo às Parcerias, economia solidaria, acesso ao mercado, valorização do produto local, empreendimentos coletivos, tecnologia social, infra-estrutura de apoio, assistência técnica, extensão rural, complementaridade de investimentos, integração na cadeia de valor etc que garantem um ambiente propício para a sustentabilidade da inclusão produtiva.

A abordagem GGPR além de ter procedimentos práticos, parece ser uma opção viável para a promoção dos empreendimentos da economia solidaria em Cabo Verde.

